

CARTA DESCRIPTIVA

I. Identificadores del Programa:

Clave:		Créditos:	8
Materia:	MACROECONOMIA ABIERTA		
Depto:	CIENCIAS SOCIALES		
Instituto:	CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRACIÓN		
Nivel:		Carácter:	Electiva
Horas:	hrs.	hrs.	hrs.
	Totales 64	Teoría 50	Práctica 14
		Tipo:	CURSO

II. Ubicación:**Materias antecedentes**

- MICRO ECONOMÍA 2
- MACRO ECONOMÍA 2

Materias consecuentes:**III. Antecedentes****Conocimientos:**

Se requieren para este curso los conocimientos básicos de historia y teoría económica en micro y macro, así como nociones de organización industrial y geografía económica. Se necesita también el conocimiento y el manejo de la herramienta matemática en álgebra lineal y matricial para la resolución de los modelos de la teoría del comercio internacional

Habilidades y destrezas:

Se pide un interés cierto por la coyuntura económica mundial globalizada, y la historia de los hechos y del desarrollo económico mundial. La lectura semanal de un periódico económico para conocer los últimos acontecimientos en los mercados internacionales. La lectura y la comprensión del inglés son requeridas para el uso de la bibliografía y textos específicos.

Actitudes y valores:

Actitud y disposición activa al auto-aprendizaje, una responsabilidad y una dedicación hacia el proyecto educativo, así como una organización rigurosa del tiempo y del trabajo personal.

IV. Objetivo general del curso

Presentar los fundamentos y los modelos de la teoría macroeconómica abierta y del comercio internacional, así como los desarrollos teóricos actuales para entender y esquematizar el fenómeno de la mundialización y de la globalización a partir de los flujos internacionales de mercancías y capitales.

Se propone también el análisis de las políticas industriales y comerciales estratégicas de un país en el debate sobre el libre intercambio y el proteccionismo. Se contempla además el papel de las empresas multinacionales, así como sus estrategias en un esquema de globalización y regionalización de la economía mundial.

V. Objetivos: Compromisos formativos e informativos

Conocimiento:

Contemplar los fundamentos teóricos e empíricos de la economía mundial, desde los principios mercantilistas del comercio internacional, hasta los desarrollos actuales del análisis de la globalización en términos de competencia imperfecta y políticas estratégicas.

Habilidades:

Ampliar el conocimiento de la coyuntura económica internacional así como el funcionamiento de los mercados internacionales a partir de fundamentos teóricos. Facilitar la comprensión de la teoría económica a través de la formulación analítica y de la resolución de los modelos de comercio internacional.

Actitudes y valores:

Fomentar una actitud positiva hacia el auto-aprendizaje, responsabilizando al estudiante mediante un apoyo en la organización del tiempo y del trabajo personal.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Típico

Aula: Seminario

Taller: No aplica

Laboratorio: No aplica

Población: Número deseable: 15

Prácticas: No aplica

Máximo: 20

Mobiliario: Mesa-banco

Material educativo de uso frecuente: Pizarrón, proyector de acetatos, cañón

VII. Contenidos y tiempos estimados

Unidad 1. (15% del curso)

Revisión de los modelos clásicos del comercio

Modelo Ricardiano

Modelo Hecksher-Ohlin

Modelo estándar de comercio

Unidad 2. (45% del curso)

Nueva economía del comercio

Economías de escala externas

Economías de escala internas

Heterogeneidad de las firmas

Modelos gravitacionales

Otros temas de la “Nueva nueva teoría del comercio”

Unidad 3. (15% del curso)

Economía Política Internacional

Efecto de los instrumentos de la política comercial en competencia perfecta e imperfecta

Diferencia de política comercial en países con niveles de desarrollo distintos

Temas contemporáneos de globalización

Unidad 4. (25% del curso)

Macroeconomía abierta y política macroeconómica

Tipos de cambio y mercados de tipos de cambio

Tipos de interés y mercados monetarios

Sistemas monetarios internacionales: una visión histórica

Mercado internacional de capitales

VIII. Metodología , estrategias y técnicas didácticas, actividades de aprendizaje

1. Metodología Institucional:

- a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) en base a la consulta de fuentes bibliográficas y el análisis de base de datos.
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos actuales y relevantes a la materia en idioma inglesa

2. Estrategias y técnicas didácticas recomendadas para el curso:

- Exposiciones: Docente
- Investigación: Aplicable, (documental e empírica)
- Discusión: Actualidad y aplicación de las teorías a la globalización
- Problemas Resolución de problemas aplicados al comercio internacional
- Ejercicios: Aplicación y resolución empírica de los modelos teóricos
- Proyectos: No aplica

IX. Criterios de acreditación**A) Institucionales de acreditación:**

Acreditación mínima de 80 % de las clases programadas.

Entrega oportuna y puntual de trabajos y lecturas

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen de título: SI

B) Evaluación del curso:

Ensayos:	10 %
Exámenes parciales:	60 %
Reportes de lectura e investigación:	10 %
Participación:	10 %

X. Bibliografía**A) Bibliografía obligatoria**

- Copeland, L. (2004), Exchange Rates and International Finance, FT Prentice Hall, Harlow.

- Feenstra, Robert and Taylor, (2014): International Trade. Worth Pub; 3rd Revised edition edition.
- Fujita, M.; Krugman, P.; Venables, A. (1999): The Spatial Economy. The MIT Press. Cambridge, Massachusetts. London, England.
- Handbook of International Economics (2014): by Gita Gopinath (Editor), Elhanan Helpman (Editor), Kenneth Rogoff (Editor). North Holland; 1 edition (April 21, 2014).
- Krugman, P. Obstfeld M. and Melitz M. (2014): International Economics: Theory and Policy. Published by Prentice Hall.
- Krugman, Paul (1992): Geografía y Comercio. Antoni Bosch Editor.
- Krugman, Paul (1996): Pop Internationalism. Cambridge: MIT Press.
- Mishkin, F. S. (2016). The economics of money, banking, and financial markets. Pearson education, 11th Edition.
- Rodrik, Dani (2011): The Paradox of Globalization, Oxford University Press.
- Van Marrewijk, C. (2012), International Economics: Theory, Application, and Policy, Oxford University Press, Oxford.

C) Bibliografía complementaria y de apoyo

Levi Maurice: *Finanzas Internacionales*; McGraw Hill; 3a. ed; trad. 1999, México.

XI. Observaciones y características relevantes del curso

Los exámenes parciales serán escritos. Los alumnos que tengan promedio 9.0, o más, estarán exentos del examen ordinario. La calificación del examen ordinario se promediará con la calificación del curso. Los controles de lectura serán por cada capítulo y a entregar el día del examen parcial.

XII. Perfil deseable del docente

Maestría o doctorado en economía internacional o economía abierta